

Art. 7 de la Ley Organica de Transparencia y Acceso a la Informacion Publica - LOTAIP

k) Planes y programas de la institucion en ejecucion

| Plan Estratégico Institucional | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | Plan Operativo Anual (POA) | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| DESCUBRE LA MAGIA DE PICHINCHA | ADMINISTRACION DE LA CIUDAD | Incrementar el buen servicio a los clientes internos y externos de la EPTCMM, para mantener una buena imagen del Centro Turístico. | INCREMENTAR Y ACTUALIZAR LOS CONOCIMIENTOS DEL PERSONAL DE LA EPTCMM. | 1.332.755,92 | 1/1/2020 | 31/12/2020 | 5,34% | NO APLICA |
| | MEJORA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS | Incrementar la calidad del servicio turístico, mejorando los atractivos que brinda la EPTCMM | INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA LOS FINES DE SEMANA Y LOS DIAS FERIADOS EN LA CMM. | 386.000,00 | 1/1/2020 | 31/12/2020 | 4,36% | NO APLICA |
| | PROMOCION DE LA CIUDAD | Incrementar la promoción de la ciudad por medio de redes sociales y campañas. | INCREMENTAR EL 10% LA AFLUENCIA TURISTICA EN LA CMM, CON RELACION AL AÑO 2018 | 958.859,82 | 1/1/2020 | 31/12/2020 | 5,22% | NO APLICA |
| | CONSTRUCCION, MANTENIMIENTO Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURA | Incrementar la modernización de la estructura de toda la ciudad y sus areas tanto administrativas, financiera, mercadeo y de promoción turística que permita el manejo eficiente de los recursos que administra la EPTCMM. | INCREMENTAR EL MANTENIMIENTO Y LA CONSTRUCCION EN LAS ÁREAS FÍSICAS DE LA CMM. | 892.384,26 | 1/1/2020 | 31/12/2020 | 3,75% | NO APLICA |
| TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN | | | | 3.570.000,00 | | | | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | 31/01/2020 | | | | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | MENSUAL | | | | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k): | | | | ING. OLGA QUIGUANGO | | | | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k): | | | | COORDINACION FINANCIERA | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | oquiguango@mitaddelmundo.com | | | | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | (02) 2394-803 EXTENSIÓN 108 | | | | |